

Avis des sociétés

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

Société Tunisienne D'email – SOTEMAIL
Siège Social : Menzel Hayet - Monastir

La Société Tunisienne D'email, SOTEMAIL publie ci-dessous les indicateurs d'activité relatifs au premier trimestre 2025.

Libellé	1 ère Trimestre			Cumul au 31. Déc. 2024
	2025	2024	Var en %	
En millions de dinars				
1- Chiffre d'Affaires	8,294	11,876	-30,2%	37,438
CA Local	7,165	11,147	-35,7%	33,823
CA Export	1,129	0,729	54,8%	3,615
2- Production	9,476	9,083	4,3%	33,153
3- Investissements	0,224	0,312	-28,2%	1,302
4- Engagements bancaires	41,509	44,644	-7,0%	41,383
Dettes à Moyen et Long terme	8,643	14,124	-38,8%	9,908
Dettes à Court terme (crédits de gestion, découverts bancaires)	32,867	30,520	7,7%	31,476

* Les indicateurs se rapportant à l'exercice 2024 restent provisoires jusqu'à l'approbation des Etats financiers par l'Assemblée Générale Ordinaire de la société.

Performance commerciale :

Le chiffre d'affaires de SOTEMAIL au 31 mars 2025 atteint 8,29 millions de dinars, en net repli de 30,2 % par rapport à la même période de l'année précédente. Cette baisse sensible est à l'origine d'un environnement économique international complexe, marqué par un ralentissement prononcé en Europe, principal débouché pour les produits d'exportation, mais également par la conjoncture économique du marché tunisien.

Le repli est remarquable sur le marché local (-35,7 %), soulignant les difficultés structurelles du secteur immobilier. L'hôtellerie, autre secteur-clé, a quant à elle vu ses investissements différés, ce qui a freiné la demande en matériaux de revêtement. À cela s'ajoute la réforme du système de paiement par chèques, qui, a désorganisé temporairement le circuit de paiement de nos principaux clients.

Fait notable toutefois : les ventes à l'export progressent de 54,8 %, atteignant 1,13 million de dinars, signalant un regain d'intérêt sur certains marchés extérieurs, principalement le marché libyen, et ce, malgré le climat global défavorable.

Production : un redéploiement stratégique en perspective

La production affiche une progression de 4,3 %, atteignant 9,48 millions de dinars. Ce léger rebond, s'inscrit dans une logique de reconstitution des stocks stratégiques. Anticipant une reprise progressive de la demande au second semestre, SOTEMAIL ajuste dès à présent ses niveaux de production pour répondre avec agilité aux sollicitations futures.

En parallèle, un jalon important dans la stratégie industrielle de l'entreprise se dessine : la reprise imminente de la production de l'unité SOTEMAIL 1, à la suite de travaux de rénovation et de l'installation d'un nouveau four à haute performance. Ce redémarrage attendu renforcera considérablement la capacité de production et permettra une montée en qualité des produits, en ligne avec les standards internationaux.

Investissements : prudence et priorisation

Les investissements réalisés au cours du trimestre s'élèvent à 0,224 million de dinars, en retrait de 28,2 % par rapport à 2024. Cette diminution reflète un choix stratégique de rigueur, les investissements étant strictement limités à la maintenance des équipements existants. L'objectif est clair : préserver les capacités opérationnelles sans engager de dépenses d'expansion non essentielles en période d'incertitude.

Structure financière : équilibre et gestion serrée

Les engagements bancaires totaux enregistrent une baisse de 7 %, pour s'établir à 41,5 millions de dinars, signe d'une politique de désendettement progressive. La réduction des dettes à moyen et long terme (-38,8 %) témoigne d'un désengagement prudent sur les crédits structurants, tandis que l'augmentation des dettes à court terme (+7,7 %) traduit un recours accru aux crédits de gestion pour soutenir la trésorerie courante.

Cette orientation financière met en avant une gestion rigoureuse des équilibres financiers, nécessaires pour traverser cette phase de transition avec résilience.