

MSI
20000[®]

UNION INTERNATIONALE DE BANQUES

|
2018



55 ANS AU SERVICE DES CLIENTS ET DE L'ÉCONOMIE



UIB

الإتحاد الدولي للبنوك
UNION INTERNATIONALE DE BANQUES

DEVELOPPONS ENSEMBLE
L'ESPRIT D'ÉQUIPE

UNION INTERNATIONALE DE BANQUES L'UNE DES PREMIÈRES BANQUES PRIVÉES EN TUNISIE...

NOTRE AMBITION

Être LA banque relationnelle de référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

378 000

CLIENTS ACTIFS*

NOS VALEURS

- Esprit d'équipe
- Innovation
- Responsabilité
- Engagement

1 406

COLLABORATEURS

RÉSULTAT NET

90,1 MTND

13,6 %

PART DE MARCHÉ
PARTICULIERS**

...adossée à un grand acteur bancaire international
le Groupe Société Générale

31

MILLIONS DE CLIENTS

146 000

COLLABORATEURS

RÉSULTAT NET

4,5 MILLARDS €

24 MILLIARDS €

DE PRODUIT NET BANCAIRE

* Clients ayant réalisé au moins une opération au cours des 3 derniers mois

** Part de marché Crédits bruts aux particuliers

Sauf mention contraire, les chiffres figurant dans ce document sont libellés en Millions de dinars (MTND) et arrêtés au 31/12/2017



Mondher GHAZALI
Directeur général

Kamel NEJI
Président du conseil
d'administration

L'Union Internationale de Banques (UIB) a franchi, un an après la mise en œuvre de sa stratégie de différenciation 2017-2020, un premier jalon marqué par l'accélération de sa trajectoire de croissance saine, durable et rentable. Le chemin parcouru en 2017 est rétrospectivement considérable et c'est l'occasion de revenir sur le bilan de nos actions et de nous projeter dans l'avenir avec une ambition renouvelée.

Notre nouvelle stratégie s'est appuyée, dès le départ, sur une volonté claire d'être la banque relationnelle de référence sur ses marchés, ouverte sur son environnement, reconnue pour son expertise et pour l'engagement de ses collaborateurs, et faisant bénéficier ses clients et l'économie de l'envergure internationale et des capacités d'innovation du Groupe Société Générale.

Et l'on pourrait ajouter la poursuite de l'adaptation de notre business model et l'élargissement de nos offres avec une ambition de conquête accrue sur les marchés de l'Entreprise et de la clientèle Haut de Gamme, tout en renforçant notre leadership sur le marché des Particuliers. Sans compter l'optimisation continue de notre modèle opérationnel en termes de qualité, d'efficacité, de maîtrise des risques, de conformité et d'innovations à la faveur des opportunités offertes par les ruptures technologiques en cours.

L'exécution de notre nouvelle stratégie intervient, en outre, dans un contexte humain favorable empreint de fidélité, d'engagement, de détermination, d'énergie, de volonté et de courage de l'ensemble de nos collaboratrices et collaborateurs. L'UIB dispose, en effet, d'un bon projet de développement du capital humain en cultivant les talents et en affirmant l'exemplarité de sa gouvernance et de ses valeurs managériales.

Le bilan 2017 illustre le succès de l'UIB dans l'implémentation de sa stratégie 2017 - 2020, à la faveur d'un modèle équilibré couvrant l'ensemble des marchés des particuliers, des professionnels et des entreprises, d'une gestion rigoureuse des coûts et des risques et d'une priorité fortement accordée au gisement de ses compétences.

Les divers métiers bancaires affichent - grâce à notre approche relationnelle, à la proximité et à la confiance de nos clients - de bonnes performances et contribuent au développement accéléré de notre banque.

Pilier important de notre stratégie, la banque de détail a continué à consolider notre position de leader grâce à la conquête de nouveaux clients, à l'extension de notre réseau - 5 nouvelles ouvertures d'agences en 2017 - à l'innovation et à l'amélioration sans cesse continue de l'expérience client. L'application mobile UIB primée aux Tunisia Digital Awards 2017 est la parfaite illustration de notre démarche et ambition en matière d'automatisation et de digitalisation, sur fond de nouvelles habitudes de consommation et de nouveaux besoins des clients.

La stratégie de différenciation 2017 - 2020 s'est focalisée, en outre, sur la croissance accélérée de la banque d'entreprise. Celle-ci a franchi, en 2017, un nouveau palier en développant notre dispositif de Centres d'affaires dédiés aux entreprises et en capitalisant sur nos expertises reconnues notamment en matière de Trade Finance, de Cash management, de financements structurés et d'accompagnement de nos clients en Afrique. Une expertise qui se nourrit, également, de notre appartenance à un grand groupe international et qui a été couronnée par le prix 2018 décerné par Global Finance à l'UIB en tant que meilleure banque en Tunisie en matière de financement du Commerce international.

L'UIB est, certes, un partenaire privilégié des grandes entreprises. Fait difficilement réfutable, l'effort financier accompli en faveur des PME et des professionnels est également significatif sans être encore totalement achevé. Le doublement attendu de nos encours de crédit en 3 ans nous permettra de contribuer à la diversification - en termes de taille - de notre fond de clientèle. Les journées d'information et de formation - organisées à travers tout le territoire en partenariat avec PROPARGO - tendent à rapprocher les services de l'UIB de nos clients, à améliorer leur accès aux financements et à les conseiller dans leurs stratégies de croissance et d'investissement.

L'année 2017 a été une année de rupture. L'UIB s'est mise au niveau des meilleures banques avec des gains de parts marché sur tous les segments de clientèle. Avec un encours additionnel de crédits de 800 MTND, l'UIB s'est donnée les moyens de se hisser à la deuxième place parmi les banques privées en matière de financement. Voilà qui en dit long sur notre ambition d'être au service de l'économie.

Le bilan est sans équivoque et nous avons démontré, en 2017 encore, notre capacité à défendre nos acquis et à protéger nos valeurs ainsi que notre modèle économique et social. Le résultat net a atteint 90,1 MTND en 2017, en croissance de +18,8% (après prise en compte de 48,7 MTND d'impôts sur les bénéfices dont 6,1 MTND sous forme de contribution exceptionnelle / Loi de Finances 2018) et dépasse assez nettement les dernières estimations communiquées par l'UIB au marché à l'occasion de la communication financière du 8 mai 2017 qui faisait état d'un résultat net prévisionnel de 82 MTND au titre de l'année 2017.

L'UIB affiche, ainsi, une rentabilité des fonds propres de 22,2%, qui la situe parmi les acteurs bancaires les plus performants. Grâce à ce socle de rentabilité et à la poursuite d'une gestion rigoureuse des risques, du capital et de la liquidité, la structure financière de l'UIB a été renforcée avec notamment un ratio de solvabilité

de 11,13% en amélioration de 23 points de base, un taux de créances classées (NPL) en baisse de 130 points de base à 8,1% et un taux de couverture de 77% (incluant les agios réservés) qui figure parmi les meilleurs du secteur bancaire.

Notre feuille de route claire et notre gouvernance soudée devraient nous permettre de continuer à faire croître, au cours des prochaines années, nos revenus à un rythme soutenu supérieur à 11% par an, à abaisser notre coefficient d'exploitation en dessous de 45%, à maintenir un niveau de ROE (Return On Equity) supérieur à 20% et à pérenniser la tendance haussière du dividende versé à nos actionnaires.

Aussi, l'UIB entend poursuivre, dans un environnement qui demeure complexe, son ascension dans le palmarès des banques tunisiennes, être la banque préférée sur ses marchés et continuer à inspirer fierté et sens de l'engagement à ses collaborateurs qui forment son capital le plus précieux.

Cette ambition collective, légitimée par l'expérience acquise et le socle solide construit, nous permettra de continuer à écrire en 2018 et au-delà, cette nouvelle page de l'histoire de l'UIB en nous appuyant sur de nombreux atouts qui fondent notre identité : nos valeurs d'acteur engagé et responsable, notre modèle relationnel et notre capacité d'innovation dans un paysage bancaire en pleine métamorphose.

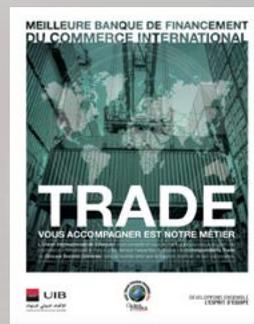
L'an 2018 devrait nous permettre de continuer à nous adapter, à nous transformer et à développer nos nombreux projets de croissance durable et profitable à nos clients et à nos actionnaires. L'on devrait, également, générer des résultats financiers solides reflétant la pertinence de notre modèle et la rigueur de notre gestion. Nous devons, enfin, continuer à faire la différence, à renforcer nos positions concurrentielles et à penser au futur. Nous sommes dotés, aujourd'hui, d'une culture d'initiatives et d'excellence puissante et nous avons les ressources nécessaires pour conférer à l'UIB une dimension qui sied à son ambition.

UIB : ACCÉLÉRATION DE LA DYNAMIQUE DE CROISSANCE ET DE RENTABILITÉ EN 2017

Dans un environnement économique complexe, la stratégie de croissance rentable de l'Union Internationale de Banques (UIB), fondée sur un modèle équilibré couvrant l'ensemble des marchés des particuliers, des professionnels et des entreprises, sur une gestion rigoureuse des coûts et des risques et sur une priorité forte accordée au développement du capital humain, continue à produire des performances élevées. L'UIB affiche ainsi des résultats commerciaux et financiers record en 2017, avec un Résultat net qui franchit la barre des 90 MTND.



Ressources et emplois en croissance



Les dépôts de la clientèle atteignent 4 122 Millions de dinars (MTND) à fin 2017, en hausse de +12,6 %. L'UIB continue à consolider la structure équilibrée de ses ressources, privilégiant notamment les dépôts d'épargne qui représentent 33,7% des ressources clientèle (vs 27% pour le secteur des banques privées).

Les crédits nets à la clientèle représentent 4 938 MTND, en progression de +19,6%, affichant un additionnel annuel de 808 MTND.

Cette progression – qui positionne l'UIB comme la deuxième banque privée par le volume additionnel de financement de l'économie en 2017 – témoigne de la bonne dynamique de conquête commerciale et de gain de parts de marché.

Le ratio Crédits/Dépôts s'établit à 107,9% à fin 2017, en tenant compte des emprunts et ressources spéciales, et illustre l'adéquation de la structure de financement de la banque.



Revenus en hausse

Le Produit Net Bancaire (PNB) enregistre une progression soutenue de +17,1% et atteint 290,1 MTND au titre de l'exercice 2017. Cette hausse est tirée par la bonne progression de l'ensemble des composantes du PNB : la marge d'intérêt (un total de 159,4 MTND, en hausse de +12,5%), la marge sur commissions (un total de 91,9 MTND, soit une progression de + 13,4%) et les revenus du portefeuille-titres commercial et d'investissement (un total de 38,9 MTND, en hausse de +54,9%).

Cette croissance soutenue des revenus permet à l'UIB de consolider sa position de 4^{ème} banque privée du pays par le PNB.



Charges générales d'exploitation maîtrisées

La progression des charges générales d'exploitation (hors dotations aux amortissements) est restée contenue à +14,8% en 2017 (27,6 MTND vs 24 MTND en 2016), un rythme nettement en dessous de l'évolution du PNB. En intégrant les dotations aux amortissements, la hausse de l'ensemble des charges générales d'exploitation reste contenue à 14,5%.

Cet effort de maîtrise des coûts permet de poursuivre la baisse du coefficient d'exploitation qui s'affiche à 46,6% fin 2017, soit -1,9 points de moins qu'en 2016, et de renforcer encore les ratios de productivité, avec un ratio Commissions/Frais de personnel en hausse de 1,3 points à 93,7% et une productivité par agent (PNB/Effectif) en hausse de 11,9 % à 206,3 mille dinars.



Coût du risque sous contrôle

Le coût net du risque de contrepartie s'établit à 14,9 MTND au titre de l'exercice 2017, en baisse de 10% sur un an. Ce niveau qui reste modéré à 5,1% du PNB 2017, illustre la qualité du portefeuille – en dépit de la conjoncture économique difficile – et celle de l'analyse et de la maîtrise des risques de crédit et des risques opérationnels. Le taux de créances classées continue à régresser à 8,1% fin 2017 contre 9,4% fin 2016, avec un taux de couverture de 77% (incluant les agios réservés), qui figure parmi les meilleurs du secteur bancaire.



Ratios réglementaires respectés

Les fonds propres nets de l'UIB sont de 576 MTND à fin 2017. Compte tenu d'un total de risques nets encourus pondérés au titre du risque de crédit et du risque opérationnel de 5 170 MTND, le ratio de solvabilité s'élève à 11,13%. Les fonds propres nets de base, socle dur de la solvabilité, s'élèvent à 418 MTND et permettent d'atteindre un ratio « Tier One » de 8,1%.

L'ensemble des ratios et seuils réglementaires prévus par les Circulaires BCT n°2012-09 (Division et couverture des risques et suivi des engagements) et n°2014-14 (Ratio de liquidité à court terme LCR) sont respectés au 31/12/2017.



Comptes consolidés

Le groupe UIB affiche un résultat net part du groupe de 86,1 MTND en 2017 vs 71,6 MTND en 2016, en hausse de +20,2%.



Résultats record

Le Résultat Brut d'Exploitation (RBE) s'établit à 155 MTND en 2017, en hausse de +21,4% par rapport à 2016. Le Résultat Avant Impôt, véritable mesure de la performance économique de la banque indépendante de la politique fiscale, s'établit à 138,8 MTND en 2017 vs 113,7 MTND en 2016, soit une croissance de +22,1% parmi les meilleures performances du secteur bancaire en 2017.

Le résultat net 2017, en croissance de 18,8%, atteint 90,1 MTND (après prise en compte de 48,7 MTND d'impôts sur les bénéfices dont 6,1 MTND sous forme de contribution exceptionnelle / Loi de Finances 2018) et dépasse ainsi nettement les dernières estimations communiquées par l'UIB au marché ; la dernière communication financière du mois de mai 2017 faisait état d'un résultat net prévisionnel de 82 MTND au titre de l'année 2017.

Le rendement des fonds propres (Return On Equity, ROE) s'élève à 22,2%, un des niveaux les plus élevés du secteur.

Ces résultats dépasse assez nettement les dernières estimations communiquées par l'UIB au marché à l'occasion de la communication financière du 8 mai 2017 qui faisait état d'un résultat net prévisionnel de 82 MTND au titre de l'année 2017.



Stratégie 2018

L'UIB continue et accélère, en 2018, la déclinaison de sa stratégie de développement et de son modèle de banque relationnelle. L'expansion du Réseau se poursuit en prenant en compte à la fois le potentiel de renforcement sur les zones à fort potentiel, l'impératif de développement et de densification du fonds de commerce des agences récemment ouvertes ainsi que l'adoption croissante par les clients bancaires des canaux digitaux et à distance, dont le développement se poursuit activement par l'UIB, comme mode privilégié de contact avec la banque.

Après les cinq ouvertures réalisées en 2017 (Menzah V, Ain Zaghouan, Sousse Hached, Bizerte Corniche, Lac Il-Les palmiers), trois nouvelles ouvertures sont prévues au cours des prochains mois permettant au réseau d'atteindre fin Juin 2018 les 145 agences.

Cette dynamique d'expansion continue a soutenir les performances commerciales et financières de l'UIB, comme le montrent les indicateurs d'activité trimestriels publiés au titre du premier trimestre 2018 qui affichent des progressions sur un an (T1 2018 vs T1 2017, en tenant compte de l'impact de la contribution au Fonds de garantie des dépôts) encore supérieures à celles enregistrées au titre de 2017 : +15,4% pour le PNB, 17,5% pour le RBE et un coefficient d'exploitation à 48% (en baisse de -0,9 pts).

INDICATEURS D'ACTIVITÉ MTND

	DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE	DÉPÔTS D'ÉPARGNE	CRÉDITS À LA CLIENTÈLE	MARGE D'INTÉRÊT
2007	1 617,3	566,2	1 315,9	34,4
TCAM*	+ 9,8	+ 9,4	+ 14,1	+ 16,6
2017	4 122	1 390	4 938	159,4

	MARGE SUR COMMISSIONS	PRODUIT NET BANCAIRE	CHARGES OPÉRATOIRES
2007	25,0	68,1	70,7
TCAM*	+ 13,9	+ 15,6	+ 6,7
2017	91,9	290,1	135,2

RÉSULTAT MTND

	RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION	RÉSULTAT D'EXPLOITATION	RÉSULTAT NET
2007	- 2,6	-179,7	-179,9
2017	155	138,6	90,1

* Taux de croissance annuel moyen

STRUCTURE DU PORTEFEUILLE

ENGAGEMENTS SAINS (MTND)	2007 1 016		2017 5 323
ENGAGEMENTS CONTENTIEUX (MTND)	2007 585		2017 306
AUTRES ENGAGEMENTS NON PERFORMANTS (MTND)	2007 236		2017 163
TAUX DE CRÉANCES DOUTEUSES (%)	2007 45		2017 8,1
TAUX DE COUVERTURE (%)	2007 51,3		2017 77

CAPITALISATION BOURSIÈRE

5^{ème} capitalisation boursière du secteur : Une capitalisation boursière multipliée par 7,3 sur 10 ans (**868 MTND** au 5 avril 2018 vs 118,7 MTND en juin 2008)



AUTRES RATIOS

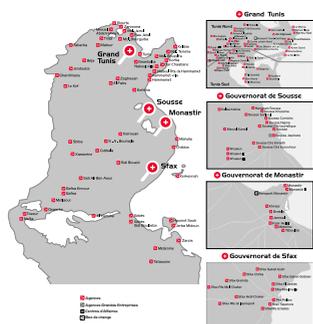
PNB / Agent (KTND)	2007 49		2017 206,3
COMMISSIONS / FRAIS DE PERSONNEL (%)	2007 60,4		2017 93,7
COMMISSIONS / PNB (%)	2007 36,6		2017 31,7
COEFFICIENT D'EXPLOITATION (%)	2007 103,9		2017 46,6
COMMISSIONS / CHARGES OPÉRATOIRES (%)	2007 35,3		2017 68
RATIO DE SOLVABILITÉ (%)	2007 -1,4		2017 11,1
RATIO TIER ONE (%)	2007 -		2017 8,08

ROE

L'UIB réalise l'une des meilleures rentabilités des capitaux propres (ROE) du secteur en 2017, avec un ROE de **22,2 %**.



Un réseau modernisé et en croissance



Centre d'affaires **CHARGUIA**



Agence **LES PALMIERS DU LAC**

Un réseau spécialisé centré sur les besoins de la clientèle

Un dispositif d'accueil spécifique pour la clientèle Entreprise avec 7 Centres d'Affaires :

Tunis, Sfax, Charguia, Megrine, Nabeul, Sousse et les Berges du Lac.

La clientèle premium, quant à elle, bénéficie d'un dispositif dédié avec 25 conseillers haut de gamme, 5 animateurs financiers, 1 coordinateur de marché et 1 ingénieur patrimonial à même de lui offrir l'accompagnement adapté à ses besoins.

1 800*

CLIENTS ENTREPRISE

+ 32,3%*

CROISSANCE DES FINANCEMENTS
AUX ENTREPRISES

20 000*

CLIENTS PREMIUM

Banque digitale et multicanale

L'UIB poursuit activement le développement et l'adaptation de ses canaux digitaux et de banque à distance (Banque par téléphone, Centre d'appel, SMS banking, Internet banking, Mobile banking, GAB), adoptés. Ce dispositif a pour objectif d'accompagner et d'anticiper l'évolution des modes de vie et des comportements des clients et de leurs usages, notamment numériques, afin de leur permettre de contacter la Banque quand ils veulent, où ils veulent et de la manière qu'ils veulent.

Dans ce cadre l'UIB :

- lancé en 2017 une application mobile pour smartphone et tablettes, innovante, riche et aux meilleurs standards de sécurité internationaux,
- élargi le périmètre horaire du centre de relation clients CRC : de 8h à 20h en semaine et de 9h à 15h le samedi
- développé l'offre SMS PULL (permettant la réception de SMS en temps réel à la demande de solde)



+ 50 000
Clients
équipés



189 000
Clients
équipés



2000
SMS PULL/mois

14 000
Appels
entrants /mois

2000
Appels
sortant/mois

*Chiffres au 31/12/2017

L'UIB, PARTENAIRE DE CHOIX DES ENTREPRISES TUNISIENNES DANS LEUR CONQUÊTE DES MARCHÉS AFRICAINS

Fort de son adossement au groupe Société Générale, implanté dans 18 pays africains et desservant près de 3,5 millions de clients africains dont 150 000 entreprises, à travers un réseau de 1 000 agences, l'UIB accompagne les entreprises africaines avec une offre de produits et services adaptés à leurs contextes locaux.

À travers son Desk Afrique, l'UIB déploie pour ses clients tunisiens un dispositif d'accompagnement d'entreprises dans leur conquête des marchés africains. Ce dispositif offre aux entreprises intéressées un interlocuteur unique qui les assiste depuis la prospection de partenariats commerciaux ou industriels jusqu'à la concrétisation des opportunités de développement et de financement de leurs activités à destination de l'Afrique.

Le choix stratégique de l'UIB de densifier sa présence auprès des opérateurs économiques tournés vers l'Afrique procède de sa volonté de mettre en valeur le gisement exceptionnel de croissance que recèle le continent pour l'économie tunisienne, dans un esprit de partenariat sud-sud fructueux et équitable, et d'être un véritable partenaire de l'internationalisation de ses clients d'aujourd'hui et de demain en leur fournissant les outils nécessaires pour la promotion de leurs exportations et la réalisation de leurs projets de développement sur le continent.

Le Desk Afrique a ainsi, pour missions (1) d'être un interlocuteur central au sein de l'UIB pour guider les clients et prospects dans leurs démarches et suivre les demandes de financement auprès du réseau Afrique, (2) la mise en relation avec nos interlocuteurs clés et nos experts métier dans chacune de nos filiales : experts Trade, experts cash management, (3) d'être un support réglementaire (interlocuteur dédié) dans chacun des pays dans lesquels notre réseau est implanté et (4) d'accompagner les clients dans la recherche de sociétés partenaires ou d'acquisition de sociétés (des experts dédiés en matière de banque de financement et d'investissement).

Le groupe SOCIÉTÉ GÉNÉRALE et l'UIB étaient les Master Partenaires de la 2^{de} édition des « Rencontres Africa » qui a eu lieu les 5 et 6 octobre 2017. Cet évènement a été organisé sous le haut patronage du Ministère français de l'Europe et des Affaires étrangères, le Ministère français de l'Économie, en collaboration avec tous les acteurs économiques français à l'international et d'un grand nombre de partenaires. La manifestation a été également parrainée localement par la Présidence tunisienne du Gouvernement, le Ministère des Affaires Étrangères, CCI de Tunis, FIPA, UTICA, CEPEX, TABC et CONNECT, pour garantir une opération de rendez-vous d'affaires inédite.

- Participation à une mission de la CONECT en Côte d'Ivoire en Mars 2017
- Participation à la mission gouvernementale (Niger/ Burkina Faso/ Mali) en Avril 2017
- Participation une mission de la CONECT en Mauritanie en Mai 2017
- Missions Bilatérales (Tunisie / Algérie) en Mars et en Juin 2017.
- Participation à la mission de la Tunisian African Business Counsel au Bénin (vol inaugural) en Décembre 2017
- Organisation à Tunis de la 2^{eme} édition de SG AFRICA BUSINESS NETWORK BY UIB - Janvier 2018



+ de 40 comptes ouverts



+ de 70 RDVs réalisés en B2B en Afrique
et + de 200 en Tunisie



+ de 30 recommandations
et mises en contact

L'UIB et PROPARCO partenaires privilégiés des Professionnels et des Petites et Moyennes Entreprises



Résolument engagée dans la mise en œuvre de sa stratégie de croissance sur le marché des entreprises, l'Union Internationale de Banques (UIB) a intensifié ses actions d'accompagnement de ses clients PME en organisant en partenariat avec PROPARCO les premières journées d'information et de formation financière et commerciale à destination des Petites et Moyennes Entreprises: « Les Journées PME by UIB ».

Au-delà de son rôle naturel de fournisseur de services financiers et de solutions de financement, l'UIB entend ainsi amplifier son appui et son apport d'expertise et de conseils aux dirigeants de PME et aux entrepreneurs dans l'ensemble des régions. C'est dans ce cadre, que l'UIB a organisé les premières Journées PME by UIB le 1er Novembre 2017 à Bizerte, le 23 Novembre 2017 à Zarzis, le 22 février 2018 à Monastir et le 5 avril 2018 à Zaghuan en présence de représentants régionaux de la Chambre de Commerce et de l'Industrie et de l'Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation.

Ces journées ont permis de partager avec plus de deux cent petites et moyennes entreprises des gouvernorats du Kef, de Bizerte, de Beja, de Jendouba, de Siliana, de Mednine, de Gabès, de Tataouine, de Mahdia, de Sousse, de Kairouan, du Monastir et de Zaghuan une somme d'informations et d'analyses en lien avec le cadre réglementaire tunisien, les mécanismes d'appui aux PME, les fondamentaux de la finance et de la gestion ainsi qu'avec le renforcement des capacités commerciales de l'entreprise.

Elle a également été pour ces entreprises, l'occasion de rencontres et d'échanges avec les différents intervenants et invités, leur permettant ainsi d'étendre leur réseau professionnel et de nouer des contacts utiles en vue de futures coopérations et relations d'affaires.

La prochaine édition des journées PME by UIB est prévue à Sfax au début du mois de mai 2018. Au moins cinq autres évènements à destination des TPE et PME seront également organisés par l'UIB tout le long de l'année dans d'autres régions de la Tunisie de manière à faire bénéficier le maximum d'entreprises de l'expertise et des conseils de la banque en matière financière et de favoriser ainsi le développement régional tunisien.

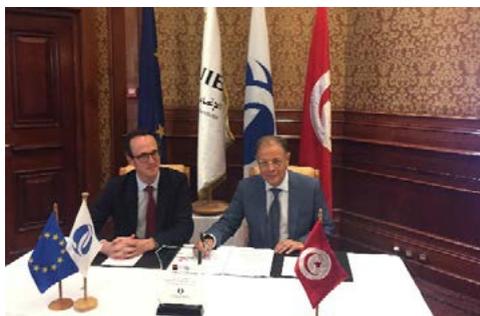
L'UIB a, par ailleurs, organisé la première édition des Journées PRO by UIB, dédiée aux professionnels libéraux de la santé le 08 mars dernier à SFAX en vue de leur communiquer un ensemble d'informations, d'analyses et d'expertises financières sélectionnées en fonction des enjeux importants de leur activité. Ce nouveau programme de formation destiné aux professionnels matérialise l'engagement de l'UIB envers cette composante essentielle du tissu économique tunisien.

En organisant ces journées de formation et de networking, l'UIB, souhaitant concrétiser sa démarche de responsabilité d'entreprise sous toutes ses dimensions, économique, sociale et environnementale, entend aider les PME et les professionnels tunisiens à mettre toutes les chances de succès de leur côté dans un environnement complexe qui nécessite des adaptations permanentes.

L'UIB consolide et élargit ses partenariats avec les multilatéraux



Dans le cadre de la mise en œuvre de sa stratégie 2017-2020 de développement soutenu de son activité et de ses offres à destination des entreprises et des PME, l'Union Internationale de Banques (UIB) a intensifié ses partenariats avec les institutions financières internationales.



C'est à cet égard qu'elle a signé, en Juin 2017, avec la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement (BERD), une ligne de 40 millions d'euros (soit une contre-valeur de 120 millions de dinars) destinée au financement des PME. Ce partenariat avec la BERD a été consolidé en septembre 2017 par la signature d'une ligne de financement du commerce extérieur d'un montant total de 10 millions de dollars (soit une contre-valeur de 24 millions de dinars).

Ce nouvel accord vient encore renforcer l'expertise reconnue de l'UIB en matière de financement du commerce extérieur et la compétitivité de son offre, notamment en élargissant son réseau étendu de banques partenaires aux 96 banques adhérentes du programme de Trade Finance de la BERD qui opèrent dans 26 pays différents, ainsi qu'à ses 800 banques confirmatrices.



L'UIB a également signé avec l'Agence Française de Développement (AFD), une ligne de crédit SUNREF en Octobre 2017. Cette ligne de 15 millions d'euros (soit une contre-valeur de 45 millions de dinars) est destinée au financement des investissements de maîtrise de l'énergie et de réduction de la pollution.

Ces opérations matérialisent le capital-confiance dont jouit l'UIB en raison de sa rentabilité élevée, de son faible niveau d'actifs classés, de son fort taux de couverture et de son respect de l'ensemble des ratios réglementaires en vigueur.



Certifications et Trophées

- Après l'obtention de la certification MSI 20000 en 2015 et suite à un audit achevé en octobre 2017, l'Organisme de Certification et Agence de Notation Maghreb Corporate assure que l'UIB est toujours en conformité avec les exigences de la certification octroyée. Cette certification sur la base des modèles d'analyse et du protocole d'évaluation de l'organisation MSI® sur le référentiel MSI 20000®, qui a nécessité plusieurs mois de travail, constitue une belle référence et permet à l'UIB de bénéficier d'une confiance accrue de ses clients et de gagner davantage en visibilité sur la place de Tunis.



- UIB-SGSS Tunisie a été désignée, pour la troisième année consécutive, par «Global Custodian», «Global Investor» et «Global Finance» comme le meilleur dépositaire en Tunisie.



Global Custodian



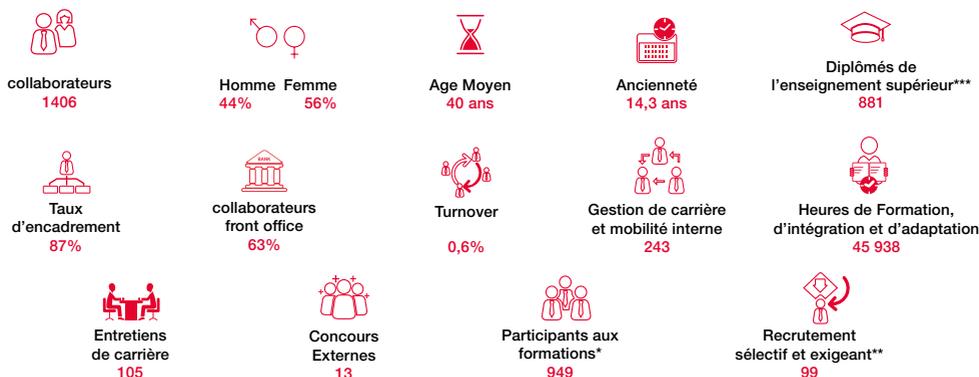
- L'UIB a été récompensée, par le magazine spécialisé de renommée mondiale « Global Finance » comme Meilleure Banque de Financement du Commerce International en Tunisie en 2018. Un prix venant récompenser l'expertise développée par l'UIB en matière de conseil, de financement et de gestion des transactions pour accompagner les entreprises importatrices et exportatrices à l'international.



- L'application mobile « UIB MOBILE », de l'UIB a été élue BEST MOBILE APP aux Tunisia Digital Awards. Le prix, qui couronne la meilleure application mobile, place UIB MOBILE au premier rang des applications de « mobile banking », pour la richesse des services qu'elle offre et la qualité de l'expérience utilisateurs qu'elle propose.



UIB - Un employeur exemplaire



* Une moyenne de 5 Jours Hommes de formation dispensés par collaborateur

** Un recrutement ciblé via des partenariats avec l'école polytechnique de Tunis, ISG, IHEC et avec l'Université Paris Dauphine à Tunis.

*** Une présence accrue des profils techniques avec notamment 54 ingénieurs à fin 2017 vs 17 ingénieurs à fin 2007

Une équipe multi disciplinaire et une fonction RH qui se modernise



Baromètre employeur 2017 : nos 4 valeurs qui font la différence

Engagement

- **92 %** des collaborateurs sont fiers de travailler au sein de l'UIB/SG
- **82 %** des collaborateurs sont satisfaits de leur travail au sein de l'UIB
- **75 %** des collaborateurs sont optimistes en ce qui concerne leur propre avenir au sein de l'UIB/SG

Esprit d'équipe

- **81 %** des collaborateurs estiment que leurs responsables directs les associent aux réussites
- **78%** des collaborateurs estiment que les équipes collaborent bien au sein de la banque
- **79%** des collaborateurs sont satisfaits de l'ambiance de travail au sein de la banque

Innovation

- **73%** des collaborateurs pensent qu'une attention est suffisamment portée pour préserver une relation client de qualité
- **79%** des collaborateurs pensent qu'une attention est suffisamment portée à l'innovation et aux nouvelles technologies
- **79%** des collaborateurs pensent que les connaissances et les bonnes pratiques sont partagées entre les équipes

Responsabilité

- **84%** des collaborateurs pensent qu'ils sont responsabilisés sur les résultats qu'ils obtiennent, qu'ils soient positifs ou négatifs
- **81%** des collaborateurs pensent que le Groupe Société Générale agit comme une entreprise socialement responsable

Lancement de InnoLAB by UIB, PLATEFORME D'INCUBATION DES INITIATIVES INNOVANTES DE L'UIB

L'Union Internationale de Banques (UIB) a lancé le 26 septembre 2017 son laboratoire Innovation InnoLAB by UIB qui a pour vocation de stimuler et d'accélérer l'innovation en fédérant les nombreux collaborateurs créatifs de la banque, déjà très actifs et plusieurs fois primés pour leurs innovations, avec une forte ouverture sur l'écosystème tunisien de l'entrepreneuriat et des nouvelles technologies, et une synergie affirmée avec la communauté de l'innovation du Groupe Société Générale.

Signe de l'importance accordée par la banque à l'évènement et de la place centrale de l'innovation et du digital dans sa stratégie, la cérémonie de lancement d'InnoLab by UIB s'est déroulée en présence de M. Bernardo Sanchez Incera, Directeur général délégué du Groupe Société Générale, de M. Alexandre Maymat, Directeur de sa Région Afrique et Outre-Mer, de M. Kamel Néji, Président du Conseil d'administration de l'UIB, et d'une nombreuse assistance représentative des acteurs dynamiques de l'économie numérique et de l'économie du savoir en Tunisie, avec lesquels l'UIB entretient des relations fortes de partenariat appelées à se consolider encore dans le cadre de cette initiative.

Présenté comme un « espace ouvert de rencontre, de travail collaboratif, d'incubation et de mise en oeuvre concrète de projets », InnoLAB by UIB entend s'associer à différents acteurs innovants – Start-ups et Fintechs, acteurs institutionnels, grandes écoles et universités... – pour expérimenter de nouveaux concepts et technologies en lien avec la banque du futur et les nouvelles tendances émergentes dans le domaine financier. Selon Mr. Mondher Ghazali, Directeur général de l'UIB, InnoLAB by UIB trouve son originalité dans « son organisation flexible, ouverte et autogérée par les

collaborateurs de l'UIB, basée sur des approches concrètes – de l'idée à la concrétisation en passant par la Proof-of-Concept – et sur des processus de prise de décision destinés à susciter et à libérer les initiatives et la créativité ».

Conçu comme un accélérateur du processus d'innovation, InnoLAB by UIB a pour objectif d'accompagner la banque dans sa transformation, notamment digitale, et dans la mise en oeuvre de sa stratégie de différenciation 2017-2020 au bénéfice de la satisfaction de ses clients et du développement de l'économie. Sans s'arrêter aux tendances lourdes déjà à l'oeuvre dans le secteur financier (développement des solutions de mobilité ; opportunités ouvertes par l'exploitation big data...), InnoLab by UIB entend d'ailleurs se projeter encore plus loin, à l'horizon 2025, pour explorer, tester et développer des solutions qui s'appuient sur des technologies telles que l'intelligence artificielle (AI), l'Internet des Objets (IOT), le blockchain ou la réalité virtuelle. Autant de technologies futuristes que les participants à cette cérémonie de lancement ont pu découvrir à la faveur des présentations par des experts-partenaires d'InnoLAB by UIB, comme ils ont pu découvrir les dernières innovations présentées par les collaborateurs de la banque.



FONDATION SOLIDARITÉ & INNOVATION

by  **UIB**



La Fondation SOLIDARITE & INNOVATION by UIB, qui a pour ambition la promotion, l'encouragement et le parrainage d'initiatives d'innovation individuelles ou collectives comme levier de renforcement des liens solidaires, la prévention de l'isolement et de l'exclusion numérique et l'accès des communautés fragilisées à l'univers des innovations scientifiques et technologiques, a lancé, en partenariat avec l'Association ATVESOS, la « Maison Digitale by UIB » dans l'enceinte du SOS Village d'Enfants de GAMMARTH. Par cette action, la Fondation SOLIDARITE & INNOVATION by UIB ambitionne de démocratiser la culture digitale et de garantir l'égalité des chances à des enfants et à des jeunes adolescents du SOS Village d'enfants de GAMMARTH.



Elle lance, dans ce cadre, son initiative d'accompagnement des enfants et des jeunes « off-line » du SOS Village d'Enfants de GAMMARTH, exposés aujourd'hui à des

risques de décrochage social et digital et d'inadaptabilité au monde de demain. La Maison Digitale by UIB est un espace aménagé, équipé et géré de manière à permettre l'accès aux outils digitaux selon les différentes tranches d'âges. Elle est dotée d'un espace petite enfance dédié aux plus jeunes pour leur permettre d'explorer le monde digital en équipe avec l'encadrement et sous la supervision des animateurs de SOS Village d'Enfants.



Elle dispose, également, d'une salle digitale de gaming, de projection et de présentation de tout support numérique dédié aux préadolescents, et ce travers l'installation d'applications mobiles éducatives et divertissantes leur permettant d'intégrer le monde digital. La Maison Digitale by UIB est dotée, en outre, d'une salle de formation informatique équipée d'ordinateurs de bureau, d'une imprimante, d'un scanner et de casques réservés aux adolescents pour les inciter à apprendre les ABC de l'informatique, les langages de programmation et à se familiariser avec les nouvelles technologies.



Féminin

by  **UIB**

Une banque **WOMEN FRIENDLY**



LES FEMMES À L'UIB



56%

Présence féminine



50%

Respect de la parité - Collaborateurs locaux dans le comité exécutif et le comité de direction



58%

Présence de la femme dans l'encadrement de la banque



40%

Taux cible des femmes dans le conseil d'Administration



70%

Femme recrutées sur les 10 dernières années

FONDATION ARTS & CULTURE

by  **UIB**

La Fondation Arts & Culture by UIB, née en 2016, consacre l'engagement de longue date de l'UIB en faveur de la création artistique, de la sauvegarde du patrimoine culturel national et plus généralement d'un meilleur rayonnement de la culture qu'elle considère comme un facteur majeur de développement individuel et collectif. A la fois amie des Arts – peinture, musique, cinéma...– et des artistes – jeunes talents ou artistes confirmés, l' UIB assoit son positionnement de mécène

de référence en lançant sa Fondation Arts & Culture by UIB.

La Fondation Arts & Culture by UIB a soutenu en 2017 :

- la foire du Livre
- la soirée culturelle animée par Lotfi Bouchnak
- le festival Ramadhaniyet l'Avenue
- le festival LAYELI AL ABDELEYA



La Chorale de l'UIB Angham a :

- animé les soirées UIB (le 08 Mars pour la Journée Internationale de la Femme, le 05 octobre à la Résidence de l'Ambassadeur de France en marge de la tenue à Tunis de la 2^{ème} édition des Rencontres Africa,...)
- enregistré le CD Angham Récital 2017
- enregistré l'Hymne d'entreprise



www.uib.com.tn